365°

off the rocks

CHARTE **GRAPHIQUE**

INTRODUCTION

Qui sommes-nous?

L'association «365° off the rocks» a été créée dans le cadre de l'organisation des Championnats du Monde Route UCI 2020 (CMR 2020).
Des entrepreneurs de la région ont souhaité devenir partie prenante de cet événement hors du commun, **afin de le soutenir et développer un héritage durable.**

Les objectifs de l'association sont de **soutenir les grands événements** sportifs et culturels de suisse romande et leurs acteurs mais c'est aussi de créer un **réseau d'entrepreneurs** et de personnalités qui ont à cœur de valoriser leur région.

INTRODUCTION

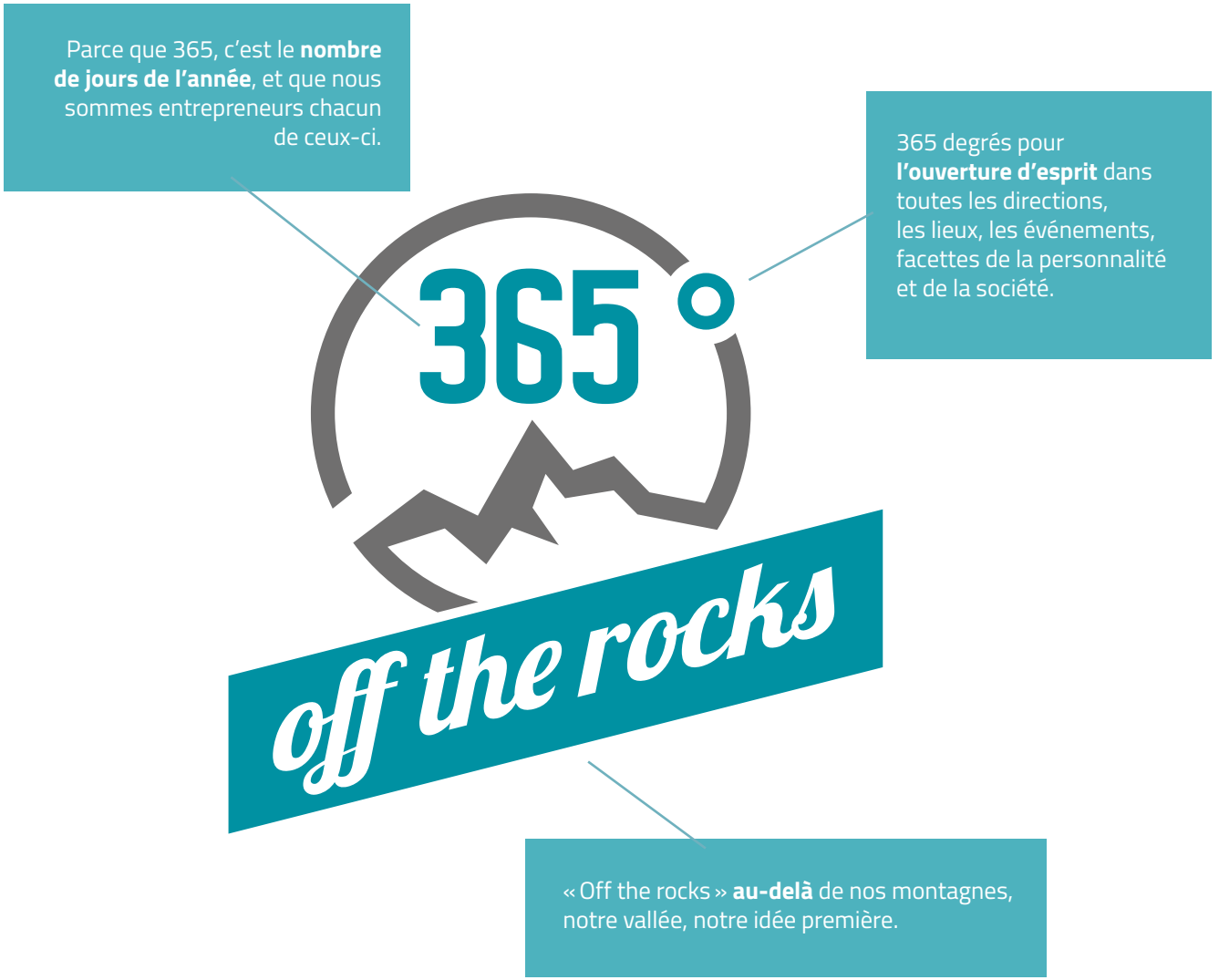
Pourquoi une charte graphique?

Ce document propose un ensemble de normes graphiques et typographiques destinées à **harmoniser et asseoir l'image de l'association «365° off the rocks»**. Il est à la disposition de tous ceux qui sont amenés, à un moment ou à un autre, à produire des documents, brochures, affiches et autres supports numériques destinés à l'association. Les codes de l'identité visuelle doivent être **respectés** de manière systématique afin de garantir la **cohérence** de l'image diffusée.

INTRODUCTION

La genèse du logo

Le logo «365° off the rocks» a été créé afin de symboliser la **philosophie** de l'association selon l'illustration ci-contre.



LES DIFFÉRENTES **VERSIONS DU LOGO**

LES DIFFÉRENTES
VERSIONS DU LOGO

La version de base

La version en couleurs sera utilisée sur des fonds offrant **suffisamment de contraste**.

LES DIFFÉRENTES
VERSIONS DU LOGO

La version en noir

La version en noir sera utilisée sur les fonds clairs des supports **en noir et blanc**.

LES DIFFÉRENTES
VERSIONS DU LOGO

La version en blanc

La version en blanc sera utilisée dans les cas où le lay-out demanderait un logo en monochromie.
Elle sera utilisée **sur fond de couleur ou sur une image foncée**.

UTILISATIONS DU LOGO

La zone de protection

La zone de protection définit **l'espace minimum nécessaire autour du logo** afin de le laisser « respirer » et lui donner la visibilité nécessaire.
Cette zone définit le périmètre dans lequel aucun autre élément (logos, texte, etc.) n'est autorisé.

Cette zone de protection est égale à la hauteur du nombre «365» du logotype.

LES DIFFÉRENTES
VERSIONS DU LOGO

Small logo

Au cas où le logo devrait être utilisé dans un format très réduit n'assurant plus la lisibilité du texte, la cartouche sera supprimée.

Ce logo simplifié s'utilise en-dessous des tailles suivantes :

- 70 px sur les desktops et tablettes
- 50 px sur les écrans mobiles
- 30 mn sur les supports imprimés et pour marquer des produits

UTILISATIONS
DU LOGO

UTILISATIONS DU LOGO

Application sur fonds

La bonne version du logo sera choisie afin **d'assurer la meilleure lisibilité** sur le fond d'application.

UTILISATIONS DU LOGO

Usages interdits

Notre logotype doit toujours être exploité **conformément aux règles indiquées** dans ce document afin de conserver sa lisibilité et lui permettre d'être identifié, mémorisé et reconnu par son public.
Voici quelques exemples d'altérations à proscrire absolument.

✕ Effets «fantaisie»

✕ Autre couleur

✕ Détourage

✕ Sur fond n'offrant pas suffisamment de contraste

✕ Sur fond complexe

✕ En déplaçant les éléments

✕ Rotation du logo

✕ Logotype déformé

UTILISATIONS DU LOGO

Placement

Le logo signe le message, il est prioritairement positionné en bas à droite du support ou de la cartouche.

UTILISATIONS DU LOGO

Placement

UTILISATIONS DU LOGO

Dans une cartouche

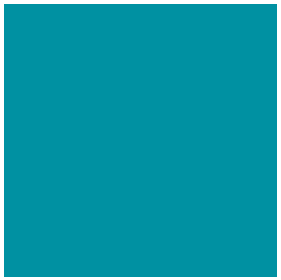
Le logo blanc peut être utilisé dans une cartouche.
Celle-ci sera d'une des deux couleurs principales, coupée parallèlement à la cartouche du logo en respectant la zone de protection.
Dans ce cas, la cartouche sera toujours **positionnée en haut à gauche du document** selon l'exemple ci-contre.

LE CODE
DE COULEURS

UTILISATIONS DU LOGO

Quadri

PRINCIPALES



C 75
M 0
J 22
N 26

C 0
M 0
J 0
N 70

SECONDAIRE

C 0
M 40
J 100
N 0

Pantone

La couleur secondaire doit être utilisée avec parcimonie pour apporter de la fraîcheur aux supports de communication (illustrations, graphiques, infographies).

7474 C

Coll gray 9C

130 U

TYPOGRAPHIE

TYPOGRAPHIE

Les polices

La typographie fait partie intégrante de l'univers de marque «365° off the rocks».
Afin de mieux répondre aux attentes de tous, celle-ci s'est dotée de **deux typographies** qui vous permettront d'apporter une nouvelle dimension à sa communication.

Pour les supports numériques on utilisera l'Arial comme typographie de substitution. Elle ne sera utilisée que pour les usages informatiques en bureautique destinés à l'externe (Word, PowerPoint, Excel, etc.).

Interface

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890$%&(.,;:'"!?)@*-/

Cette famille typographique est destinée à la communication institutionnelle.
Elle est disponible dans plusieurs graisses et variantes. C'est la typographie principale à utiliser sans restriction.

Oswald

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Cette police est destinée à la communication institutionnelle.
Elle est utilisée prioritairement pour les titres et comme élément graphique.

SET
ADMINISTRATIF

SET ADMINISTRATIF

Carte de visite

SET ADMINISTRATIF

Papier à lettre

SET ADMINISTRATIF

Enveloppe

UNIVERS
VISUEL

UNIVERS VISUEL

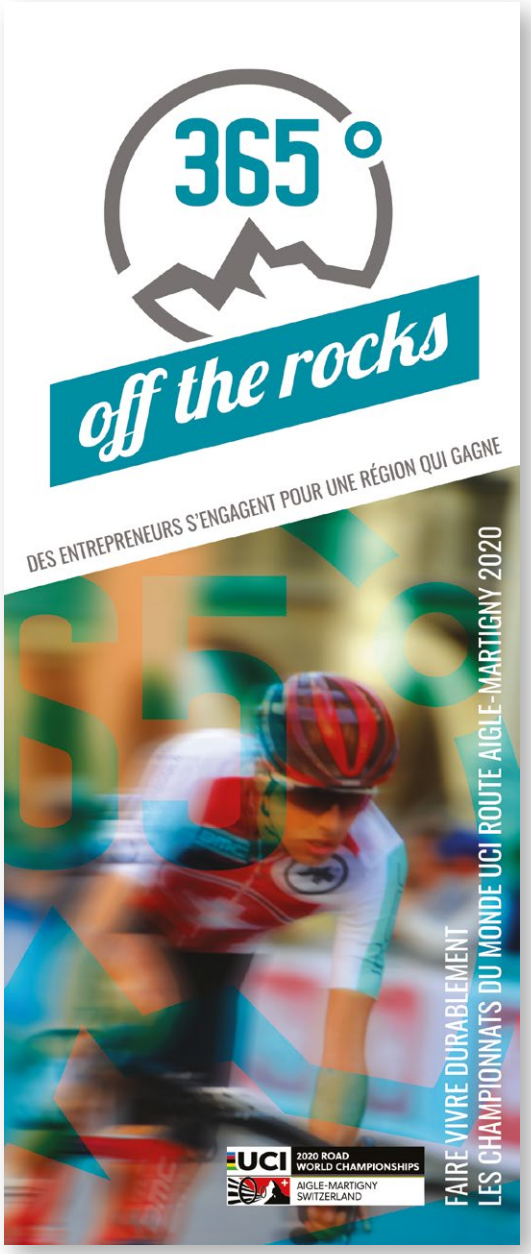
Brochures

UNIVERS VISUEL

Affiches

UNIVERS VISUEL

Roll Ups



UNIVERS VISUEL

Autres

UNIVERS VISUEL

Autres

UNIVERS VISUEL

Autres

MERCI DE VOTRE **ATTENTION**

Pour toute information complémentaire,
veuillez vous adresser à :

Association 365° off the rocks
info@365offtherocks.ch
ou
Blue communication
philippe@bluecomm.ch